

Checkliste für die Einführung eines Internetauftritts

Was sind die wesentlichen Schritte, die zu unternehmen sind, wenn man erstmalig den Weg ins Internet und damit zum eigenen Internetauftritt beschreiten möchte? Oder aber: Worauf kommt es bei der Neugestaltung eines bestehenden Internetauftritts an?

Im Internet tummeln sich sehr viele Internetagenturen, die Ihre Produkte an den Mann oder die Frau bringen möchten. Sie als "Nicht-Fachmann" in diesem Bereich haben also die Qual der Wahl. Nur welche Wahl ist die richtige und langfristig gesehen die wirtschaftlichste?

Dieses Dokument mit der Checkliste soll Ihnen auf diese und weitere Fragen die nötigen Antworten liefern und dies in einer einfachen und verständlichen Form.

Inhaltsverzeichnis

1. Brauche ich überhaupt einen eigenen Internetauftritt?.....	1
2. Selbst machen oder eine Agentur beauftragen?.....	3
3. Wer soll denn Änderungen auf der Internetseite einpflegen?.....	4
4. Checkliste für die Einführung eines Internetauftritts mit einem Content-Management-System.....	6

1. Brauche ich überhaupt einen eigenen Internetauftritt?

Diese Frage können Sie sich im Grunde schon selbst beantworten.

Wie gehen Sie vor, wenn Sie sich ein neues Produkt kaufen möchten oder sich über ein Unternehmen informieren möchten? Was tun Sie, wenn Sie eine Frage haben und nicht wissen wo Sie die richtige Antwort finden?

Im Zeitalter, in dem die gesamte Welt vernetzt ist und kaum ein Unternehmen mehr ohne E-Mail-Kommunikation auskommt würde Sie höchstwahrscheinlich im Internet recherchieren, oder? Möglicherweise wäre dies nicht unbedingt der erste Weg, den Sie gehen würden, aber Sie würden das Internet mindestens zu Ihrer Absicherung zusätzlich „befragen“.

Jetzt stellen Sie sich vor, dass innerhalb Deutschlands knapp 90% der Bevölkerung ebenfalls das Internet nutzen und davon über 50% sogar täglich. Sie können also erkennen, dass Sie mit einem gut platzierten Internetauftritt eine große Anzahl an potenziellen Neukunden erreichen können.

Darf ich Ihnen noch eine Frage stellen?

Stellen Sie sich vor Sie sind auf der Suche nach einem Produkt. Sie wissen genau was Sie wollen und benötigen im Grunde keine wirkliche persönliche Beratung oder Sie haben sich bereits informiert. Nun suchen Sie im Internet nach dem Produkt und finden – wie es in den meisten Fällen wohl ist – eine Reihe an Internetseiten, die dieses Produkt anbieten und anpreisen.

Welche dieser Seiten schauen Sie sich erstens überhaupt an und zweitens auf welchen Seiten würden Sie das gewünschte Produkt unter Umständen sogar bestellen?

Nur etwa 10% der Internetnutzer klicken in den Suchergebnissen die zweite Seite an, d.h. die Webseiten, die sich auf der ersten Treffer-Seite befinden würden Sie zunächst überfliegen und dann diejenigen öffnen, die Sie interessant finden. Demnach haben wir gelernt, dass Ihr eigener Internetauftritt in den Suchmaschinen möglichst weit vorne auftauchen muss um auch von den Internetnutzern gefunden zu werden.

Von den vermeintlich interessanten Seiten, die Sie geöffnet haben machen Sie sich nun ein grobes Bild. Die Entscheidung ob eine Seite Ihnen gefällt oder nicht wird innerhalb weniger Sekunden – meist sogar unterbewusst – getroffen.

Ausschlaggebende Faktoren für die Einstufung eines Internetauftritts sind folgende:

- Gefällt mir das optische Erscheinungsbild und passt dies zu dem was ich vom Produkt oder Unternehmen erwarte?
- Finde ich auf den ersten Blick die Informationen, die ich erwarte?
- Kenne ich den Anbieter oder habe ich bereits von ihm gehört bzw. Erfahrungen mit ihm gemacht?

Anhand dieser Faktoren entscheiden Sie ob Sie sich länger auf dem Internetauftritt aufhalten, oder ob Sie mit nur einem Klick das Fenster schließen und zu einem anderen Anbieter wechseln und sich dort weiter informieren. Im Internet ist der Konkurrenzkampf sehr groß, weil der Wettbewerber i.d.R. nur einen Klick weit entfernt ist.

Somit sollte man alles daran setzen, den Besucher an den eigenen Internetauftritt zu fesseln und ihm die Informationen zu geben, die er erwartet und die ihn interessieren könnten.

Damit wären wir auch schon beim nächsten Punkt.

2. Selbst machen oder eine Agentur beauftragen?

Im Web tummeln sich viele Werkzeuge, die es Ihnen ermöglichen mit wenigen Handgriffen und ohne Spezialkenntnisse einen eigenen Internetauftritt zu erstellen – und dies oftmals sogar kostenlos oder mit nur geringen Kosten verbunden. Oder aber Sie haben im Unternehmen einen Mitarbeiter, der etwas programmieren kann und freie Kapazitäten hat um sich um die Erstellung eines Internetauftritts zu kümmern.

Es ist doch sehr verlockend diese Angebote anzunehmen und sich selbst an die Gestaltung und Entwicklung eines Internetauftritts zu machen, oder?

Sicherlich ist dies eine Option, jedoch sollte man sich diesen Schritt aus folgenden Gründen gut überlegen und abwägen ob damit das erreicht wird, was man sich vom eigenen Internetauftritt erhofft.

Wie wir bereits im ersten Punkt erfahren haben entscheidet ein Besucher innerhalb weniger Sekunden ob ihm Ihre Internetseite zusagt oder nicht. Das bedeutet, dass Ihre Internetseite so aufgebaut sein muss, dass Sie dieser Anforderung des potenziellen Kunden gerecht wird.

Hierbei gibt es allein im strukturellen Aufbau des Auftritts eine Vielzahl von Regeln, die zu beachten sind um die wesentlichen Teile der Webseite hervorzuheben, die weiteren Angebote jedoch nicht untergehen zu lassen. Der optische Bereich, d.h. das Design des Internetauftritts sollte natürlich an Ihr Corporate Design angelehnt sein. Dabei genügt es nicht nur ein Firmenlogo auf der Seite zu platzieren und den Rest der Seite in Firmen fremden Farben einzufärben.

Professionelle Agenturen erkennt man daran, dass sie sich Zeit für eine individuelle und persönliche Beratung nehmen.

Hierbei werden sowohl die optischen als auch die strukturellen Aspekte einer Umsetzung mit Ihnen gemeinsam besprochen und festgelegt. Eine Agentur hat i.d.R. die nötige Erfahrung um zu wissen wie man den potenziellen Kunden an eine Internetseite binden kann. Sicherlich kann dies von Fall zu Fall unterschiedlich sein, aber genau hierfür ist ein persönliches Beratungsgespräch gedacht.

Oftmals verwenden Agenturen Begrifflichkeiten, die ein Internet-Laie kaum versteht. Eine gute Agentur spricht mit Ihnen so, dass Sie verstehen was gesagt wird.

Die Entscheidung liegt letztendlich bei Ihnen!

Die Erfahrung zeigt, dass selbst erstellte Internetauftritte – sei es von Laien oder von Mitarbeitern mit Programmier- und Gestaltungskenntnissen – vom Besucher der Seite oftmals als unprofessionell empfunden werden. Viele der im Web verfügbaren „Homepage-Baukästen“ sind zwar recht schnell angepasst, sehen aber dennoch aus wie eine Website von der Stange, weil die Anpassungsmöglichkeiten begrenzt sind.

Im Internet muss man sich von der Masse abheben.

Wenn Sie also einen fähigen Programmierer und Gestalter in Ihren Reihen haben, dann spricht nichts dagegen die Realisierung des Internetauftritts intern zu regeln. Falls nicht sollten Sie lieber eine professionelle Agentur beauftragen, die Ihnen tatsächlich zum gewünschten Erfolg verhelfen kann. Investieren Sie die Zeit und das Geld, das Sie selbst brauchen würden um den Internetauftritt zu realisieren in eine vernünftige, solide Agentur und konzentrieren Sie sich auf Ihre eigenen Stärken und den täglichen Betriebsablauf. Dadurch schaffen Sie das größtmögliche Erfolgspotenzial für Ihr Unternehmen.

3. Wer soll denn Änderungen auf der Internetseite einpflegen?

Ein Internetauftritt lebt davon aktuell zu sein. Es wäre fatal den Auftritt online zu stellen und ihn dann drei Jahre ohne Anpassung liegen zu lassen.

Nun stellt sich natürlich die Frage, wer für die Pflege der Inhalte zuständig sein soll?

Hier gibt es zwei Möglichkeiten:

- Sie selbst
- Eine externe Agentur

Beide Varianten haben Vor- und Nachteile. Bevor wir diese kurz gegenüberstellen möchte ich noch einen kleinen Hinweis geben welche Möglichkeiten der Pflege bei Ihnen selbst liegen können.

Sollten Sie Ihren Internetauftritt selbst erstellt haben, dann wissen Sie auch, wie Sie Änderungen daran vornehmen.

Sollten Sie jedoch eine externe Agentur beauftragt haben den Internetauftritt zu realisieren, dann kommt es darauf an was Ihnen die Agentur verkauft hat.

Es gibt Systeme, mit denen Sie Ihren, von einer Agentur erstellten Internetauftritt selbst pflegen und bearbeiten können. Dieses Systeme heißen Content-Management-Systeme kurz CMS. Mit einem CMS können Nutzer, die keine oder nur wenig PC-Kenntnisse haben den Inhalt und teilweise auch das Erscheinungsbild des Auftritts verändern.

	Vorteile	Nachteile
Pflege durch Sie selbst mit einem Content Management System	<ul style="list-style-type: none">- Sie entscheiden wann Sie Änderungen integrieren (Unabhängigkeit)- Sie brauchen kaum Spezialkenntnisse um Inhalte einzufügen- Sie sparen sich regelmäßige Kosten für die Pflege von Änderungen	<ul style="list-style-type: none">- Anschaffungskosten sind höher als ohne CMS- Einmaliger, geringer Einarbeitungsaufwand
Pflege durch eine Agentur	<ul style="list-style-type: none">- Ihre Zeit wird weniger beansprucht- Sie brauchen keinen Mitarbeiter für diese Tätigkeit einsetzen	<ul style="list-style-type: none">- Es entstehen nicht zu unterschätzende regelmäßige Kosten- Kommunikation mit Agentur erforderlich (Zeitaufwand)- Abhängigkeit von einer Agentur

Die Vorteile einer CMS Lösung liegen auf der Hand. Dadurch, dass die Pflege im Normalfall von ungeübten Nutzern durchgeführt werden kann ist der Einarbeitungsaufwand relativ gering. Auch die Anschaffungskosten amortisieren sich, wenn man ihnen die Kosten für regelmäßige Änderungen gegenüberstellt, die an eine Agentur zu zahlen sind.

Selbst wenn Sie nur wenige Seiten online haben lohnt der Einsatz eines CMS. Die Suchmaschinen honorieren bereits geringe Änderungen an Texten auf Ihrem Internetauftritt. Somit sollten Sie regelmäßig Ihre Texte anpassen und verändern. Sind Sie an eine Agentur gebunden, die Ihren Internetauftritt pflegt, entstehen dadurch regelmäßig Kosten. Nutzen Sie jedoch ein CMS, dann haben Sie es selbst in der Hand wann und was Sie ändern möchten.

Der Markt ist überflutet mit Content-Management-Systemen

Bei der Wahl des richtigen CMS ist Vorsicht geboten. Viele Agenturen preisen „Open Source“-Produkte an, welche zunächst kostenlos sind. Oft wird jedoch vergessen, dass diese „Open Source“-Produkte (z.B. Typo3, Joomla!, etc.) an Ihr Design angepasst werden müssen und hier entstehen sehr wohl Kosten. Je komplexer ein CMS, desto mehr Aufwand entsteht für die Anpassung an Ihr Wunsch-Design. Von daher ist der finanzielle Vorteil eine vermeintlich kostenlosen „Open-Source“ Variante wieder verschwunden.

Die zwei wichtigsten Fragen für die Wahl eines CMS sind folgende:

- Wie komme ich selbst mit der Bedienung des Systems klar und wie lange brauche ich um mich einzuarbeiten und Inhalte anzupassen.
- Wird die eigene Internetseite vom Content-Management-System technisch perfekt für die Suchmaschinen optimiert ohne, dass ich selbst Kenntnisse darin haben muss?
- Lassen Sie sich das jeweilige CMS zeigen. Am besten ist es, wenn Sie sogar selbst probieren dürfen. In einer Präsentation sieht nämlich fast jedes CMS simpel und einfach aus.

4. Checkliste für die Einführung eines Internetauftritts mit einem Content-Management-System

Anhand der folgenden Liste möchten wir Ihnen kurz zeigen was ein Content-Management-System leisten sollte um Ihnen einen Mehrwert für Ihren Internetauftritt und dadurch für Ihr Unternehmen zu bieten. Die meisten Punkte sollten Sie spätestens nach einer Vorstellung eines CMS durch eine Agentur beantworten können.

Allgemein	<input type="checkbox"/>
Haben Sie verstanden, was Ihnen erklärt wurde und haben Sie sich aufgehoben gefühlt?	<input type="checkbox"/>
Hat der Präsentierende Ihnen den Eindruck vermittelt, dass er sich mit dem CMS auskennt?	<input type="checkbox"/>
Wurden Sie gefragt was Sie sich für Ihren Internetauftritt vorstellen und ist darauf eingegangen worden?	<input type="checkbox"/>
Wurde ihr ggf. bestehender Internetauftritt analysiert und bewertet?	<input type="checkbox"/>
Hat der Anbieter / die Agentur bereits Erfahrungen mit ähnlichen Kunden oder Anwendungsfällen gemacht und kann er Referenzen vorweisen?	<input type="checkbox"/>
Bedienbarkeit des CMS	
Haben Sie das CMS in Aktion gesehen, d.h. haben Sie gesehen wie es bedient wird?	<input type="checkbox"/>
Müssen Sie viele Klicks machen bis Sie z.B. eine neue Seite oder einen neuen Menüpunkt für Ihren Internetauftritt erfassen können?	<input type="checkbox"/>
Sind die Eingabemasken für die Erfassung übersichtlich und nicht überladen?	<input type="checkbox"/>
Gibt es eine Suchfunktion um Seiten oder Menüpunkte zu finden? Dies ist vor allem bei größeren Internetauftritten sehr hilfreich)	<input type="checkbox"/>
Genügen Ihre PC-Kenntnisse um auf den ersten Blick mit dem CMS arbeiten zu können?	<input type="checkbox"/>
Funktionsumfang des CMS	
Können Sie mit dem CMS Ihre Menüstruktur bearbeiten und erweitern sowie Seiteninhalte zu den Menüpunkten selbst erfassen und bearbeiten?	<input type="checkbox"/>
Ist eine Mehrsprachigkeit des Internetauftritts realisierbar?	<input type="checkbox"/>
Müssen Sie eine Software auf einem PC installieren oder können Sie das CMS als Browser-Anwendung von jedem PC mit Internetzugang nutzen?	<input type="checkbox"/>
Haben Sie die Möglichkeit Inhalte zeitgesteuert auszugeben, d.h. zu einem bestimmten Termin erst auf Ihrer Seite zu veröffentlichen?	<input type="checkbox"/>
Können Sie Bilder, Dokumente, etc. über das CMS hochladen oder benötigen Sie hierfür ein externes Software-Produkt (FTP-Programm)?	<input type="checkbox"/>
Können Multimedia-Inhalte wie z.B. Videos, Musik, etc. einfach integriert werden?	<input type="checkbox"/>
Werden hoch geladene Bilder automatisch verkleinert, sodass Sie nicht jedes Bild selbst von Hand für Ihren Internetauftritt optimieren müssen?	<input type="checkbox"/>
Technische Möglichkeiten / Suchmaschinen	
Wird die HTML-Struktur Ihres zukünftigen Internetauftritts Standard konform nach W3C ausgegeben (W3C = The World Wide Web Consortium)?	<input type="checkbox"/>
Ist der HTML-Code für Suchmaschinen optimiert (Struktur, passende HTML-Tags, etc.)	<input type="checkbox"/>
Sind die ausgegebenen URLs (Internetadressen) für die Suchmaschinen optimiert, d.h. werden sprechende Namen verwendet (z.B. www.domain.de/produkte/mp3-player.html anstelle von www.domain.de/?id=21343&type=45)?	<input type="checkbox"/>

Haben Sie Einfluss auf die Optimierung jeder einzelnen Seite oder können nur global Einstellungen bzgl. der Suchmaschinenoptimierung getroffen werden?	<input type="checkbox"/>
Wird automatisch eine Sitemap (Struktur Ihrer Internetseite) generiert?	<input type="checkbox"/>
Wurde darüber gesprochen wo Ihre Internetseite gehostet (=gespeichert) werden soll und was hierbei für Kosten entstehen?	<input type="checkbox"/>
Erweiterbarkeit / Support	
Ist ein deutschsprachiges und gut verständliches Handbuch für das CMS verfügbar?	<input type="checkbox"/>
Gibt es für Sie eine Einführungsschulung in das System um den Umgang damit zu erlernen?	<input type="checkbox"/>
Ist das System so aufgebaut, dass einfach weitere Module nachgerüstet werden können?	<input type="checkbox"/>
Gibt es bereits einen Pool an Modulen, die Sie einsetzen könnten und die Ihnen und/oder Ihren Kunden einen Mehrwert bieten (z.B. Newsletter, Terminverwaltung, etc.)?	<input type="checkbox"/>
Können auch individuelle Module speziell für Sie entwickelt und integriert werden?	<input type="checkbox"/>
Haben Sie einen Ansprechpartner an den Sie sich bei Problemen und Fragen wenden können (ohne teure Support-Hotline-Gebühren)?	<input type="checkbox"/>
Wird das System weiterentwickelt und werden Sie mit regelmäßigen Updates versorgt?	<input type="checkbox"/>
Kosten	
Erscheinen die Kosten für Sie transparent?	<input type="checkbox"/>
Können Sie Module, die Sie benötigen wählen oder müssen Sie ein Gesamtpaket kaufen, auch wenn Sie die Funktionen nicht wirklich nutzen?	<input type="checkbox"/>
Bietet der Anbieter eine Möglichkeit der Finanzierung der Lösung?	<input type="checkbox"/>

Fazit:

Nun haben Sie einen Einblick darin erhalten was nötig ist um professionell und erfolgreich im Internet vertreten zu sein. Mit dem richtigen Partner an Ihrer Seite, der Sie kompetent und individuell berät, wird sich die Investition in einen neuen Internetauftritt schon bald auszahlen.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

Manfred Schulz

D33 InterNet Service GmbH

Geisseestraße 63
90439 Nürnberg

Telefon: 0911 4 2345-0
Fax: 0911 4 2345-16
E-Mail: info@d33.net
Internet: www.d33.net